**2013届食品经济管理系第一批毕业论文答辩安排**

答辩程序：学生就论文主要内容自我陈述3分钟（最好脱稿）——答辩老师就论文的内容进行提问——学生就提出的问题进行回答。

第一组：

答辩老师：姜启军、车斌、刘为军、徐璞

答辩时间地点：4月10日周三12:30，学院221室

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学号 | 姓名 | 班级 | 题目 | 指导  教师 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 0946103 | 徐文欣 | 食经1 | 全球食品生产模式研究 | 徐开新 | 推迟 |
| 2 | 0946113 | 施展 | 食经1 | 中国饮食文化的变化 | 陈廷贵 |  |
| 3 | 0946116 | 侯熙格 | 食经1 | 上海市生鲜果品可追溯体系研究——基于消费者和生产供应商的实证研究 | 刘华楠 |  |
| 4 | 0946121 | 王梅 | 食经1 | 上海大学生酸奶消费分析 | 徐开新 |  |
| 5 | 0946122 | 边源 | 食经1 | 基于品牌生命周期的中小食品企业品牌推广策略分析 | 熊崇俊 | 推迟 |
| 6 | 0946123 | 陆燕婷 | 食经1 | 上海市消费者对转基因食品的认知及购买意愿 | 刘华楠 |  |
| 7 | 0946125 | 汤倩莹 | 食经1 | 电商营销策略研究 | 熊崇俊 |  |
| 8 | 0946127 | 郜琪 | 食经1 | 中小食品企业品牌推广策略分析 | 熊崇俊 | 推迟 |
| 9 | 0946131 | 周洁 | 食经1 | 2012年光明牛奶食品安全事件对消费者的影响 | 陈廷贵 |  |
| 10 | 0946133 | 吕慧伦 | 食经1 | 中小学生零食消费行为及其干预政策研究 | 徐开新 |  |
| 11 | 0946135 | 李萌 | 食经1 | 中西方饮食文化的差异 | 陈廷贵 |  |
| 12 | 0946143 | 晏珺馨 | 食经1 | 电商网络整合营销策略研究 | 熊崇俊 |  |
| 13 | 0946201 | 梁惠 | 食经2 | 加入WTO后我国大豆进口的增加及其影响因素 | 陈廷贵 |  |
| 14 | 0946209 | 归亚卉 | 食经2 | 餐饮业商业模式案例分析 | 徐开新 |  |
| 15 | 0946215 | 傅维薇 | 食经2 | 有机食品专卖店的经营现状与问题研究 | 刘华楠 |  |
| 16 | 0946221 | 陆丽君 | 食经2 | 电子商务环境下老字号食品企业顾客忠诚度 | 刘华楠 |  |
| 17 | 946224 | 袁培 | 食经2 | 上海临港新城依托洋山港发展国际物流的对策 | 熊崇俊 |  |
| 18 | 0946227 | 谷典 | 食经2 | 中国饮食文化的变化 | 陈廷贵 |  |
| 19 | 0946231 | 石思磊 | 食经2 | 食品短链问题研究 | 徐开新 |  |
| 20 | 0946243 | 陈冲 | 食经2 | 电子商务条件下鲜活食品的供应链管理 | 刘华楠 |  |
| 21 | 0946245 | 孙佳士 | 食经2 | 上海市农产品流通“农超对接”模式研究 | 熊崇俊 |  |
| 22 | 0946251 | 孙晓暄 | 食经2 | 金融危机背景下的中小食品企业经营战略 | 刘华楠 |  |

第二组：

答辩老师：刘华楠、徐开新、熊崇俊

答辩时间地点：4月11日周四8:30，学院221室

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学号 | 姓名 | 班级 | 题目 | 指导  教师 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 0992309 | 陈久芳 | 食经1 | \*\*\*公司营销人员绩效管理问题研究 | 徐璞 |  |
| 2 | 0929119 | 成静欣 | 食经1 | 食品企业人力资源管理研究 | 姜启军 |  |
| 3 | 0946101 | 钱丽薇 | 食经1 | 上海食品便利店的市场竞争格局分析 | 刘为军 | 推迟 |
| 4 | 0946108 | 毛秀梅 | 食经1 | HACCP认证对我国城市居民食品消费的影响 | 刘为军 | 推迟 |
| 5 | 0946111 | 邹延洁 | 食经1 | 可口可乐公司品牌危机管理研究 | 徐璞 |  |
| 6 | 0946114 | 朱晶雍 | 食经1 | 食品安全伦理研究 | 姜启军 |  |
| 7 | 0946115 | 陈雅 | 食经1 | 加多宝凉茶品牌推广策略研究 | 徐璞 |  |
| 8 | 0946117 | 陆文珍 | 食经1 | 食品企业战略发展研究 | 姜启军 |  |
| 9 | 0946139 | 瞿冬栋 | 食经1 | 食品企业应对食品安全危机的公关策略 | 刘为军 |  |
| 10 | 0946147 | 王晟侃 | 食经1 | 地方性特色食品的品牌建设 | 姜启军 |  |
| 11 | 0946149 | 龚辰飞 | 食经1 | XX食品公司食品安全事件分析 | 车斌 |  |
| 12 | 0946151 | 姜竹文 | 食经1 | 食品企业融资研究 | 姜启军 |  |
| 13 | 0946211 | 钱晓鑫 | 食经2 | \*\*\*公司员工培训问题及对策研究 | 徐璞 |  |
| 14 | 0946217 | 奚乐 | 食经2 | 食品企业信用危机下的企业管理 | 刘为军 |  |
| 15 | 0946229 | 肖艳 | 食经2 | 中型食品生产企业实施HACCP体系的意愿、行为及影响因素分析 | 刘为军 |  |
| 16 | 0946233 | 申怡玮 | 食经2 | 液态奶消费者购买行为研究 | 徐璞 |  |
| 17 | 0946235 | 朱玮 | 食经2 | 上海消费者进口水果消费特征分析 | 车斌 |  |
| 18 | 0946237 | 林伟刚 | 食经2 | “酒鬼酒”塑化剂风波事件分析 | 车斌 |  |
| 19 | 0946239 | 施俊波 | 食经2 | 浅析XX食品类公司质量控制体系 | 姜启军 |  |
| 20 | 0946247 | 程德森 | 食经2 | 上海在校大学生水果消费特征分析 | 车斌 | 推迟 |
| 21 | 0946225 | 张一蕊 | 食经2 | 上海食品企业质量安全体系 | 车斌 |  |

食品经济管理系 2013.3.26