**2014届食品经济管理系第一批毕业论文答辩安排**

答辩程序：学生就论文主要内容自我陈述3分钟（最好脱稿）——答辩老师就论文的内容进行提问——学生就提出的问题进行回答。

第一组：答辩时间地点：4月22日周三13:00，学院221室

答辩老师：姜启军（组长）、刘为军、刘坤

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学号 | 姓名 | 班级 | 题目 | 指导教师 | 备注 |
| A1 | A2 | A3 | A4 | A6 | A7 |  |
| 384 | 1046105 | 顾雨欣 | 食经1 | 上海市休闲食品市场需求分析 | 熊崇俊 |  |
| 392 | 1046114 | 邢璇 | 食经1 | 莫斯利安常温酸奶上海地区营销策略研究 | 徐璞 |  |
| 395 | 1046117 | 董昊 | 食经1 | 肯德基的企业社会责任缺失原因探究 | 熊崇俊 |  |
| 396 | 1046118 | 朱玲颖 | 食经1 | 浅析雀巢公司的企业战略管理——从可持续发展的角度分析 | 车斌 | 推迟 |
| 398 | 1046120 | 周雯吉 | 食经1 | 农夫山泉股份有限公司市场营销策略分析 | 车斌 |  |
| 405 | 1046127 | 王泉龙 | 食经1 | 光明鲜奶远郊配送模式研究 | 熊崇俊 |  |
| 408 | 1046130 | 陈驰 | 食经1 | 基于食品安全的SF公司上海地区冷链物流管理体系研究 | 徐璞 | 推迟 |
| 409 | 1046131 | 郑铿 | 食经1 | 上海申美饮料食品有限公司产品质量管理体系分析 | 车斌 | 推迟 |
| 410 | 1046132 | 李智 | 食经1 | 航空食品的质量与成本控制 | 熊崇俊 |  |
| 419 | 1046209 | 刘福梅 | 食经2 | 青岛啤酒品牌营销分析  | 刘华楠 |  |
| 421 | 1046211 | 张逸帆 | 食经2 | 上海地区冷鲜鸡消费者购买行为研究 | 徐璞 |  |
| 423 | 1046213 | 李悦斐 | 食经2 | 光明乳业食品质量安全与管理分析 | 车斌 | 推迟 |
| 426 | 1046216 | 房惟洁 | 食经2 | 中小型服装外贸企业A公司营销战略研究 | 徐璞 |  |
| 428 | 1046218 | 陈婵娟 | 食经2 | 好时巧克力上海地区市场营销策略研究 | 徐璞 |  |
| 430 | 1046220 | 陈菲 | 食经2 | HR公司维生素保健品上海地区营销模式研究 | 徐璞 |  |
| 431 | 1046221 | 曹逸轩 | 食经2 | 新疆牛肉产业竞争力分析 | 车斌 |  |
| 432 | 1046222 | 于凯力 | 食经2 |  The research and study of consumer behaviour of Luxuries in China | 刘华楠 |  |
| 437 | 1046229 | 罗福林 | 食经2 | 老干妈竞争环境和战略分析 | 熊崇俊 |  |
| 439 | 1046231 | 宦昊盈 | 食经2 | 鸡肉产品的安全信任与市场接受程度的研究 | 熊崇俊 |  |
| 440 | 1056105 | 王霞 | 食经2 | 蒙牛乳业4P策略分析 | 车斌 |  |
| 441 | 1061305 | 叶杭赛 | 食经2 | 中国小众咖啡厅运营模式浅析 | 熊崇俊 |  |
| 442 | 1092446 | 徐峰胜 | 食经2 | 酒店餐饮服务流程与精细化管理 | 熊崇俊 | 推迟 |
| 446 | 1046303 | 刘晓甜 | 食经3 | 上海市消费者对网购水产品的认知分析 | 刘华楠 | 推迟 |
| 466 | 1046325 | 俞佳润 | 食经3 | 上海地区月饼消费行为研究 | 徐璞 |  |
| 474 | 1046314 | 孙墁 | 食经3 | 对大学城内商业区食品安全与定价的调查 | 刘华楠 | 已答辩 |

食品经济管理系 2014.4.15

**2014届食品经济管理系第一批毕业论文答辩安排**

答辩程序：学生就论文主要内容自我陈述3分钟（最好脱稿）——答辩老师就论文的内容进行提问——学生就提出的问题进行回答。

第二组：答辩时间地点：4月22日周三13:00，学院408室

答辩老师：车斌（组长）、徐璞、熊崇俊

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学号 | 姓名 | 班级 | 题目 | 指导教师 | 备注 |
| A1 | A2 | A3 | A4 | A6 | A7 |  |
| 383 | 1046104 | 陆依琼 | 食经1 | 我国居民对有机食品认证的认知程度及支付意愿调查分析 | 刘为军 |  |
| 387 | 1046108 | 王韵之 | 食经1 | 论电影中食品广告植入的市场营销策略 | 徐开新 |  |
| 394 | 1046116 | 李雪萌 | 食经1 | 中国本土咖啡馆体验营销策略研究 | 刘为军 |  |
| 397 | 1046119 | 童晨 | 食经1 | 在华跨国公司企业社会责任问题分析——以玫琳凯为例 | 刘为军 |  |
|  | 1046121 | 章虹 | 食经1 | 赛科斯公司运营情况案例分析——基于财务报表的分析 | 徐开新 |  |
| 401 | 1046123 | 刘英杰 | 食经1 | 我国保健食品企业危机管理策略分析 | 刘为军 |  |
| 422 | 1046212 | 单莹莹 | 食经2 | “微”时代下消费者对食品网络营销的敏感程度与支付意愿分析 | 刘为军 |  |
| 425 | 1046215 | 乐文倩 | 食经2 | 企业社会责任对消费者行为的影响分析 | 姜启军 |  |
| 427 | 1046217 | 强国珺 | 食经2 | 消费者对有机食品的认知与消费者行为的分析研究——基于上海市调研 | 徐开新 | 推迟 |
| 433 | 1046224 | 胡迪 | 食经2 | 上海肉及肉制品消费者行为调查 | 徐开新 | 推迟 |
| 434 | 1046225 | 于海波 | 食经2 | 中国饮食文化与食品安全 | 姜启军 |  |
| 435 | 1046227 | 李斌 | 食经2 | 上海猪肉冷链配送模式分析与质量控制研究 | 姜启军 |  |
| 436 | 1046228 | 陈闻超 | 食经2 | 上海地区消费者对软饮料的消费行为调研 | 刘华楠 |  |
| 443 | 1010129 | 董俊良 | 食经3 | 上海饮料消费者行为调查 | 徐开新 | 推迟 |
| 444 | 1046301 | 李文潇 | 食经3 | 食品套餐在校园渠道的推广 | 姜启军 |  |
| 448 | 1046305 | 王月 | 食经3 | 网购压力下传统大卖场的发展战略研究 | 徐开新 |  |
| 450 | 1046307 | 杨林志 | 食经3 | 上海7-11食品品质保证的措施与影响 | 刘华楠 |  |
| 451 | 1046308 | 曾丽云 | 食经3 | 上海居民婴幼儿奶粉品牌选购行为研究 | 刘华楠 |  |
| 452 | 1046309 | 李婷 | 食经3 | 大学生对大学城餐饮业满意度的调查分析 | 徐开新 |  |
| 453 | 1046310 | 钱怡楠 | 食经3 | 上海城区乳制品消费者行为调查研究 | 徐开新 | 推迟 |
| 454 | 1046311 | 王珮羽 | 食经3 | 上海蜜饯消费者行为调查 | 徐开新 | 推迟 |
| 459 | 1046317 | 石家璐 | 食经3 | 中美企业人力资源管理模式的比较分析 | 姜启军 |  |
| 463 | 1046321 | 李红红 | 食经3 | 消费者对食品追溯认证体系的认知情况分析 | 刘为军 | 推迟 |
| 467 | 1046326 | 赵祥申 | 食经3 | 茶道对我国茶饮料业发展的影响 | 刘为军 |  |
| 468 | 1046327 | 杨雷雷 | 食经3 | 消费者对果汁饮料食用色素的认知情况分析 | 刘为军 |  |

 食品经济管理系 2014.4.15